

REGULAMIN

§ 1. Organizator i cel Rankingu Budowlana Marka Roku 2024

1. Organizatorem Rankingu Budowlana Marka Roku 2024 (**Ranking**) jest **ASM Research Solution Strategy Sp. z o.o. (Organizator)**.
2. Celem Rankingu jest:
 - a. Wyłonienie, na podstawie profesjonalnie przeprowadzonych badań rynkowych wśród budowlanych firm wykonawczych, marek charakteryzujących się wysoką jakością produktów, najczęściej stosowanych i cechujących się satysfakcjonującą relacją ceny do jakości.
 - b. Promocja marek¹ (w określonych przez kategorie rankingowe) uznanych przez fachowców jako marki charakteryzujące się wysoką jakością produktów, są najczęściej stosowane i cechują się satysfakcjonującą relacją ceny do jakości.
 - c. Poszerzenie wiedzy producentów materiałów budowlanych w zakresie pozycji marki na tle konkurencyjnych producentów.

§ 2. Procedura przyznawania Tytułów

1. Tytuł Budowlanej Marki Roku 2024 jest przyznawany na podstawie wyników badań prowadzonych przez ASM Research Solution Strategy Sp. z o.o.
2. Tytuł Budowlanej Marki Roku 2024 jest przyznawany na podstawie **spontanicznych wskazań wykonawców**.
3. Badania przeprowadzone zostaną, niezależnie od liczby zgłoszeń do danej kategorii, na określonej próbie badawczej. Próba badawcza dla każdej kategorii rankingowej wynosi N=300.
4. Organizator zastrzega sobie zmianę wielkości próby badawczej wynikającej ze specyfiki danego rynku z zachowaniem jej reprezentatywności.
5. Badania przeprowadzone zostaną z wykorzystaniem techniki CATI/CAWI.
6. Badania CATI/CAWI przeprowadzone będą w pierwszym kwartale 2024 roku.
7. Tytuł Budowlana Marka Roku 2024 zostanie przyznany w następującej procedurze:
 - a. Marka, która w danej kategorii uzyska pierwszą lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Złotej Budowlanej Marki Roku 2024**.
 - b. Marka, która w danej kategorii uzyska drugą lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Srebrnej Budowlanej Marki Roku 2024**.
 - c. Marka, która w danej kategorii uzyska trzecią lokatę w badaniu otrzyma statuetkę i dyplom **Brązowej Budowlanej Marki Roku 2024**.
 - d. Marki, które w danej kategorii uzyskają dalsze miejsca, jednak nie dalsze niż 15 pozycja włącznie, otrzymają **Wyróżnienie** w postaci **Dyplomu potwierdzającego uznanie dla marki przez fachowców**.
 - e. Marki, które w danej kategorii uzyskają pozycję 16 lub dalszą otrzymują wyłącznie **raport** z badania bez możliwości posługiwania się Wyróżnieniem określonym w § 2 pkt. 7d.

¹ Dotyczy wyłącznie tych marek, które zgłosiły chęć udziału w Rankingu Budowlana Marka Roku 2024 poprzez wypełnienie **Deklaracji Uczestnictwa** oraz uiszczenie **opłaty rejestracyjnej**.

Budowlana Marka Roku 2024
REGULAMIN

8. Tytuł Budowlanej Marki Roku 2024 w klasyfikacji ogólnej (w tej kategorii nie są przyjmowane zgłoszenia) zostanie przyznany trzem markom (Tytuły – Złota, Srebrna i Brązowa Budowlana Marka Roku 2024), które w opinii wszystkich przebadanych wykonawców osiągnęły najwyższe oceny. Nagroda ta zostanie przyznana firmie, która zgłosi swój udział do przynajmniej jednej kategorii rankingowej.

§ 3. Udział w Rankingu i procedura zgłoszeń

1. Do Rankingu mogą zgłaszać się producenci, którzy oferują produkty na polskim rynku.
2. Firmy mogą zgłaszać się do dowolnej liczby kategorii pod warunkiem spełniania zastrzeżenia z §3 pkt.1.
3. Warunkiem zgłoszenia się do Rankingu jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszenia dla wybranej kategorii – **Deklaracji Uczestnictwa**. Deklaracja musi zawierać wszystkie dane, a także podpis osoby upoważnionej do reprezentacji firmy i pieczęć firmy.
4. Wypełnioną Deklarację Uczestnictwa należy przesłać na jeden ze wskazanych adresów e-mail:
 - a. j.florczak@asmresearch.pl
 - b. a.wojcik@asmresearch.pl
5. **Deklaracje uczestnictwa przyjmowane są do 30 kwietnia 2024 roku, do godziny 15:00.**
6. Organizator po otrzymaniu prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia dla wybranej kategorii prześle regulamin wraz z fakturą na adres e-mail podany w Deklaracji Uczestnictwa. Uczestnik zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury. Jeśli uczestnik wymaga przesłania dokumentów w formie papierowej jest zobowiązany o tym poinformować Organizatora w momencie składania deklaracji.
7. W terminie 7 dni przed dniem wyznaczonym na uroczystą Galę wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2024 Organizator, wyłącznie na indywidualną prośbę Uczestnika, prześle informację o zajętej przez niego lokacie pod warunkiem uiszczenia do tego terminu opłaty rejestracyjnej, o której mowa w **§ 6**.
8. W przypadku nieprzyjęcia firmy do Rankingu zgłoszenie należy uznać za niebyłe. Zgłaszający nie będzie z tego tytułu obciążony żadnymi opłatami.

§ 4. Kategorie rankingowe główne

1. Zamieszczone w **§ 4 pkt. 2** kategorie mają charakter wstępny. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii rankingowych, w tym: ich połączenia bądź rozdzielenia, rozszerzenia o dodatkowe kategorie, wykluczenia z badania.
2. Zgłoszeń można dokonywać w następujących kategoriach rankingowych:
 1. bramy garażowe
 2. bramy wjazdowe
 3. blacha modułowa
 4. cement
 5. deska tarasowa kompozytowa
 6. drzwi wewnętrzne
 7. drzwi zewnętrzne
 8. dystrybutor przyjazny fachowcom
 9. elektronarzędzia
 10. farby dekoracyjne wewnętrzne
 11. farby dekoracyjne zewnętrzne
 12. folie malarskie
 13. fugi
 14. kleje do płytek
 15. kleje montażowe w kartuszach
 16. kompleksowe systemy ociepleń
 17. kostka brukowa
 18. kotły grzewcze

Budowlana Marka Roku 2024
REGULAMIN

19. lakiery i impregnaty do drewna
20. lakiery do podłóg drewnianych i parkietów
21. marka przyjazna fachowcom
22. masy uszczelniające - silikon
23. materiały termoizolacyjne - styropian
24. materiały termoizolacyjne - wełna mineralna
25. materiały wznoszeniowe ceramiczne
26. materiały wznoszeniowe z betonu komórkowego
27. materiały wznoszeniowe silikatowe
28. membrany dachowe
29. media przyjazne fachowcom
30. napędy do bram
31. narzędzia dekarско-ciesielskie
32. odzież robocza
33. ogrodzenia posesyjne metalowe
34. ogrzewanie podłogowe
35. okna dachowe
36. okna elewacyjne
37. parapety (wewnętrzne i zewnętrzne)
38. piany montażowe
39. pokrycia dachowe ciężkie
40. pokrycia dachowe bitumiczne
41. pokrycia dachowe blaszane
42. pompy ciepła
43. produkty do gładzenia i wyrównywania ścian
44. produkty do konserwacji podłóg (lakiery, bejce, lakierobejce, oleje)
45. profile okienne aluminiowe
46. profile okienne PVC
47. rolety/żaluzje zewnętrzne - osłony zewnętrzne
48. systemy roletowe
49. systemy rynnowe
50. taśmy malarskie i budowlane
51. taśmy tynkarskie
52. wałki malarskie
53. zamocowania budowlane
54. zamocowania do elementów drewnianych
55. generalny wykonawca przyjazny firmom budowlanym

§ 5. Świadczenia Laureatów

W związku ze zgłoszeniem marki do Rankingu każdy z Uczestników otrzymuje pakiet promocyjny, obejmujący:

1. Bezterminowe prawo do posługiwania się uzyskanym tytułem i logotypem Budowlanej Marki Roku 2024 z podaniem kategorii i Organizatora.
2. Prawo do publikacji informacji na temat własnej marki zawartych w raporcie **Marka na rynku budowlanym 2024**, co oznacza, że Uczestnik Rankingu ma możliwość publikacji informacji zawartych w raporcie **dotyczących tylko i wyłącznie własnej marki**. Natomiast pozostałe informacje zawarte w raporcie wykorzystane mogą być **tylko i wyłącznie** dla wewnętrznych potrzeb firmy.
3. W przypadku chęci publikacji informacji zawartych w raporcie niezbędna jest pisemna zgoda ASM Research Solution Strategy. Publikacja jakichkolwiek treści zawartych w raporcie jest niezgodna z przyjętym regulaminem.
4. Udział w uroczystej Gali wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2024 wraz z noclegiem dla dwóch osób reprezentujących Laureata (do dyspozycji jeden pokój dwuosobowy) w zależności od sytuacji epidemicznej.
5. Gala BMR 2024 odbywa się **5 czerwca 2024** roku w Hotelu Windsor w Jachrance.

Budowlana Marka Roku 2024
REGULAMIN

6. Organizator zastrzega możliwość odwołania lub przeniesienia na inny termin uroczystej Gali ze względów ograniczeń sanitarnych w związku z pandemią wirusa SARS.
7. W przypadku, jeśli z przyczyn niezależnych od Organizator Gala BMR 2024 zostanie odwołana – Organizator podejmie inne profesjonalne działania celem promocji laureatów Rankingu.
8. Raport wyników z badania firm wykonawczych:
 1. Charakterystykę firm wykonawczych w ujęciu ogólnopolskim i regionalnym
 2. Częstotliwość i skuteczność polecenia marek materiałów budowlanych
 3. Planowane działania na rok 2024
 4. Analizę pytań rankingowych w ujęciu ogólnopolskim i regionalnym dotyczący:
 - a. Marka najczęściej stosowana przez fachowców
 - b. Marka o najlepszej relacji ceny względem jakości produktów
 - c. Marka o najwyższej jakości względem konkurencji
 5. Wyniki rankingu Budowlana Marka Roku 2024 w analizowanej kategorii.
 6. Wyniki rankingu Budowlana Marka Roku 2024 w kategorii open.
 7. Analiza lojalności klientów w oparciu o wskaźnik Net Promoter Score (NPS) w ujęciu:
 - a. Ogólnopolskim dla branży budowlanej
 - b. Ogólnopolskim dla kategorii pokrewnych (współwystępujących)²
 - c. Właściwym dla danej kategorii produktowej
 - d. Właściwym dla poszczególnych marek wymienionych przez wykonawców
9. Promocja Laureatów:
 - a. Publikacja wyników Rankingu
 1. Publikacje wyników w newsletterach z logotypami – mailing ASM Research Solution Strategy,
 2. Reklama prasowa z logotypami po ogłoszeniu wyników
 3. Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek na stronach www (relacja/artykuł) z logotypami:
 - asmresearch.pl
 - rankingmarekbudowlanych.pl
 - pptb.pl
 4. Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (relacje/artykuł).
 5. Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (newsletter/ mailing)
 - b. Prezentacja Laureatów na reportażu dotyczącym Gali.
 - c. Przekazanie informacji prasowych do mediów zewnętrznych o Rankingu – informacja prasowa na temat Rankingu oraz jego Laureatów.
6. Organizator zastrzega, iż zakres świadczeń promocyjnych może ulec zmianie. O wszelkich zmianach Organizator poinformuje poprzez aktualizację regulaminu na stronie budowlanamarkaroku.com.
7. Uczestnik, zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.), zobowiązuje się do uzyskania i przekazania Organizatorowi zgody przedstawicieli Uczestnika uczestniczących w Gali Budowlana Marka Roku 2024 na rozpowszechnienie przez Organizatora ich wizerunku w celu promocji Uczestnika i Rankingu. Uczestnik jest świadomy, że promocja Uczestników i Rankingu będzie odbywać się poprzez zamieszczanie zdjęć i materiałów filmowych na stronach internetowych: www.asmresearch.pl, budowlanamarkaroku.com, kanale youtube Organizatora, fanpage'u Organizatora, twitterze Organizatora, stronach www patronów medialnych Rankingu oraz we wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych Organizatora.

² Nie dotyczy kategorii Marka przyjazna fachowcom, Media przyjazne fachowcom, Generalny Wykonawca przyjazny fachowcom

§ 6. Opłaty

1. Po akceptacji zgłoszenia (zgodnie z **§ 3 pkt. 8**) przez Organizatora Rankingu Zgłaszający ma obowiązek uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury:
 - I. W wysokości 7 000 zł netto + 23% VAT w przypadku zgłoszenia w pierwszej kategorii rankingowej.
 - II. W wysokości 6 500 zł netto + 23% VAT za zgłoszenie w każdej kolejnej kategorii rankingowej.
2. W przypadku, kiedy Laureata Rankingu mają reprezentować więcej niż 2 osoby, udział kolejnego reprezentanta w uroczystej Gali wręczenia Tytułów BMR 2024 (bez noclegu) wynosi:
 - 700 zł netto + 23% VAT za każdego dodatkowego reprezentanta Laureata.
3. **Wstęp na uroczystą Galę Budowlana Marka Roku (bez noclegu) dla osób spoza grona Laureatów Rankingu możliwy jest po zakupieniu biletu w cenie 800 zł netto + 23% VAT za jedną osobę.**

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie kwestie związane z interpretacją lub zastosowaniem niniejszego regulaminu będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.
2. Korespondencja związana z projektem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora:
ASM Research Solution Strategy Sp. z o.o.
ul. Grunwaldzka 5
99-301 Kutno
3. Regulamin projektu dostępny jest na stronie internetowej budowlanamarkaroku.com oraz na życzenie u Organizatora w postaci pliku PDF.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej budowlanamarkaroku.com.
5. Wysłanie przez Zgłaszającego formularza zgłoszenia firmy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.



REGULAMIN

§ 1. Organizator i cel Rankingu Budowlana Marka Roku 2024

1. Organizatorem Rankingu Budowlana Marka Roku 2024 (**Ranking**) jest ASM Research Solution Strategy Sp. z o.o. (**Organizator**).
2. Celem Rankingu jest wyłonienie, na podstawie wyników profesjonalnie przeprowadzonych badań rynkowych wśród budowlanych firm wykonawczych w latach 2018-2024, marek charakteryzujących się wysoką pozycją w opinii przedstawicieli firm wykonawczych.
3. Nagrody Championa przyznawane są na podstawie analizy danych zastanych (Desk Research) wyników badań prowadzonych na potrzeby Rankingu Budowlana Marka Roku w latach 2018-2024.

§ 2. Zasady przyznawania Tytułów

1. O Tytuł Championa 2024 mogą ubiegać się marki, które biorą udział w Rankingu Budowlana Marka Roku 2024.
2. Tytuł Champion 2024 jest przyznawany na podstawie wyników badań prowadzonych przez ASM Research Solution Strategy Sp. z o.o. na potrzeby Rankingu Budowlana Marka Roku w latach 2018-2024.
3. Analizie poddane zostaną następujące lata, w których przeprowadzono badanie:

Kategorie rankingowe	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Bramy garażowe	x	x	x	x	x	x	x
Bramy wjazdowe	x	x	x	x	x	x	x
Błacha modułowa		x	x	x	x	x	x
Cement	x	x	x	x	x	x	x
Drzwi wewnętrzne	x	x	x	x	x	x	x
Drzwi zewnętrzne	x	x	x	x	x	x	x
Elektronarzędzia	x	x	x	x	x	x	x
Farby dekoracyjne wewnętrzne	x	x	x	x	x	x	x
Farby dekoracyjne zewnętrzne	x	x	x	x	x	x	x
Fugi	x	x	x	x	x	x	x
Kleje do płytek	x	x	x	x	x	x	x
Kleje montażowe w kartuszach	x	x	x	x	x	x	x
Kompleksowe systemy ociepleń	x	x	x	x	x	x	x
Kostka brukowa	x	x	x	x	x	x	x
Kotły grzewcze	x	x	x	x	x	x	x
Lakiery i impregnaty do drewna	x	x	x	x	x	x	x
Masy uszczelniające – silikon	x	x	x	x	x	x	x
Materiały termoizolacyjne – styropian	x	x	x	x	x	x	x
Materiały termoizolacyjne – wełna mineralna	x	x	x	x	x	x	x
Napędy do bram	x	x	x	x	x	x	x
Ogrodzenia posesyjne metalowe	x	x	x	x	x	x	x
Ogrzewanie podłogowe	x	x	x	x	x	x	x
Okna dachowe	x	x	x	x	x	x	x
Okna elewacyjne	x	x	x	x	x	x	x

Budowlana Marka Roku 2024
REGULAMIN

Kategorie rankingowe	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Piany montażowe	x	x	x	x	x	x	x
Pokrycia dachowe blaszane	x	x	x	x	x	x	x
Pokrycia dachowe ciężkie	x	x	x	x	x	x	x
Pompy ciepła	x	x	x	x	x	x	x
Produkty do gładzenia i wyrównywania ścian	x	x	x	x	x	x	x
Profile okienne aluminiowe	x	x	x	x	x	x	x
Profile okienne PVC	x	x	x	x	x	x	x
Rolety/żaluzje zewnętrzne – osłony zewnętrzne (zmiana nazwy od 2022)	x	x	x	x	x	x	x
Systemy roletowe	x	x	x	x	x	x	x
Systemy rynnowe	x	x	x	x	x	x	x
Taśmy malarskie i budowlane	x	x	x	x	x	x	x
Taśmy tynkarskie		x	x	x	x	x	x
Wałki malarskie	x	x	x	x	x	x	x
Zamocowania budowlane	x	x	x	x	x	x	x

4. Tytuł Championa Roku 2024 przyznawany jest według następującej metodologii - do analizy brane są pod uwagę następujące wyniki Rankingu Budowlana Marka Roku: 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 oraz 2024.
5. **Maksymalna ilość punktów, jaką może zdobyć marka w danej kategorii rankingowej to 77 (z wyjątkiem kategori: Blacha modułowa i Taśmy tynkarskie – 66 punkty).**
6. Punkty przyznawane są w następujący sposób:

Pozycja w Rankingu	Przyznawana liczba punktów
1 miejsce	11 pkt
2 miejsce	8 pkt
3 miejsce	6 pkt
4 miejsce	4 pkt
5 miejsce	3 pkt
6 miejsce	2 pkt
7 miejsce	1 pkt
8 miejsce i poniżej	0 pkt

7. Tytuł Champion 2024 przyznawany jest **wyłącznie trzem** markom, które zdobyły największą liczbę punktów w każdej z podanych w § 4 kategorii rankingowej.
8. Tytuł Championa 2024 zostanie przyznany w następującej procedurze:
 - a. Marka, która w danej kategorii uzyska największą liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Złotego Championa Roku 2024.**
 - b. Marka, która w danej kategorii uzyska drugą w kolejności liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Srebrnego Championa Roku 2024.**
 - c. Marka, która w danej kategorii uzyska trzecią w kolejności liczbę punktów otrzyma statuetkę i dyplom **Brązowego Championa Roku 2024.**

§ 3. Udział w Rankingu i procedura zgłoszeń

1. **Do kategorii Champion zgłosić się mogą wyłącznie firmy, które wzięły udział w Rankingu w co najmniej jednej kategorii głównej - czyli w Rankingu Budowlana Marka Roku 2024.**
2. Firmy mogą zgłaszać się do dowolnej liczby kategorii rankingowych w kategorii Champion pod warunkiem spełnienia powyższego zastrzeżenia.
3. Warunkiem zgłoszenia się do Rankingu jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszenia dla wybranej kategorii – Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion. Deklaracja musi zawierać wszystkie dane, a także podpis osoby upoważnionej do reprezentacji firmy i pieczęć firmy.
4. **Deklaracje uczestnictwa przyjmowane są do 30 kwietnia 2024 roku, do godziny 15:00.**

Budowlana Marka Roku 2024
REGULAMIN

5. Wypełnioną Deklarację Uczestnictwa w kategorii Champion należy przesłać na jeden ze wskazanych adresów e-mail:
 - a. j.florczak@asmresearch.pl
 - b. a.wojcik@asmresearch.pl
5. Złożenie Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion jest bezpłatne i ma charakter aplikacji.
6. Organizator po ostatecznym zakończeniu przyjmowania zgłoszeń prześle pisemne potwierdzenie przyjęcia firmy do projektu na adres e-mail podany w Deklaracji Uczestnictwa w kategorii Champion. W przypadku nieprzyjęcia firmy do Kategorii Champion zgłoszenie należy uznać za niebyłe. Zgłaszający nie będzie z tego tytułu obciążony żadnymi opłatami.
7. Organizator po potwierdzeniu przyjęcia firmy do projektu prześle regulamin wraz z fakturą na adres podany w Deklaracji Uczestnictwa. Uczestnik zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury.
8. W terminie 7 dni przed dniem wyznaczonym na uroczystą Galę wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2024 Organizator, wyłącznie na indywidualną prośbę Uczestnika, prześle informację o zajętej przez niego lokacie pod warunkiem uiszczenia do tego terminu opłaty rejestracyjnej, o której mowa w **§5**.

§ 4. Kategorie rankingowe Champion 2024

1. Zamieszczone poniżej kategorie mają charakter wstępny. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii rankingowych, w tym: ich połączenia bądź rozdzielenia, rozszerzenia o dodatkowe kategorie, wykluczenia z badania.
2. Zgłoszeń można dokonywać w następujących kategoriach rankingowych:
 1. Blacha modułowa
 2. Bramy garażowe
 3. Bramy wjazdowe
 4. Cement
 5. Drzwi wewnętrzne
 6. Drzwi zewnętrzne
 7. Elektronarzędzia
 8. Farby dekoracyjne wewnętrzne
 9. Farby dekoracyjne zewnętrzne
 10. Fugi
 11. Kleje do płytek
 12. Kleje montażowe w kartuszach
 13. Kompleksowe systemy ociepleń
 14. Kostka brukowa
 15. Kotły grzewcze
 16. Lakiery i impregnaty do drewna
 17. Masy uszczelniające – silikon
 18. Materiały termoizolacyjne – styropian
 19. Materiały termoizolacyjne – wełna mineralna
 20. Napędy do bram
 21. Ogrodzenia posesyjne metalowe
 22. Ogrzewanie podłogowe
 23. Okna dachowe
 24. Okna elewacyjne
 25. Piany montażowe
 26. Pokrycia dachowe blaszane
 27. Pokrycia dachowe ciężkie

28. Pompy ciepła
29. Produkty do gładzenia i wyrównywania ścian
30. Profile okienne aluminiowe
31. Profile okienne PVC
32. Rolety/żaluzje zewnętrzne
33. Systemy roletowe
34. Systemy rynnowe
35. Taśmy malarskie i budowlane
36. Taśmy tynkarskie
37. Wałki malarskie
38. Zamocowania budowlane

§ 5. Opłaty w kategorii Champion

1. Po akceptacji zgłoszenia (zgodnie z **§ 3 pkt 6**) przez Organizatora Rankingu Zgłaszający ma obowiązek uiszczenia opłaty rejestracyjnej w ciągu 14 dni od dnia wystawienia faktury w wysokości: **4 200 zł netto + 23% VAT za każdą zgłoszoną kategorię rankingową.**

§ 6. Świadczenia Laureatów

W związku ze zgłoszeniem marki do Rankingu w kategorii Champion każdy z Uczestników otrzymuje pakiet merytoryczno-promocyjny, obejmujący:

1. **Raport wskazujący pozycję marki w rankingu na przestrzeni lat uwzględniających punktację zgodną z §2 podpunkt 3.**
2. Bezterminowe prawo do posługiwania się uzyskanym tytułem i logotypem Championa Budowlanej Marki Roku 2024 (z podaniem kategorii i Organizatora).
3. Udział w uroczystej Gali wręczenia Tytułów Budowlanych Marek Roku 2024.
4. Promocja Laureatów:
 - a. Publikacja wyników Rankingu
 - Publikacje wyników w newsletterach z logotypami - mailing ASM Research Solution Strategy,
 - b. Reklama prasowa z logotypami po ogłoszeniu wyników
 - c. Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek na stronach www (relacja/artykuł) z logotypami:
 - asmresearch.pl
 - rankingmarekbudowlanych.pl
 - d. Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (relacje/artykuł).
 - e. Informacje o wynikach Rankingu i pozycji poszczególnych marek w prasie i na portalach (newsletter/ mailing)
 - f. Prezentacja Laureatów na reportażu dotyczącym Gali.
 - g. Przekazanie informacji prasowych do mediów zewnętrznych o Rankingu – informacja prasowa na temat Rankingu oraz jego Laureatów.
5. Organizator zastrzega, iż zakres świadczeń promocyjnych może ulec zmianie. O wszelkich zmianach Organizator poinformuje poprzez aktualizację regulaminu na stronie budowlanamarkaroku.com.
6. Uczestnik, zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.), zobowiązuje się do uzyskania i przekazania Organizatorowi zgody przedstawicieli Uczestnika uczestniczących w Gali Budowlana Marka Roku 2024 na rozpowszechnienie przez Organizatora ich wizerunku w celu promocji Uczestnika i Rankingu. Uczestnik jest świadomy, że promocja Uczestników i Rankingu będzie odbywać się poprzez zamieszczanie zdjęć i materiałów filmowych na stronach internetowych: www.asmresearch.pl, budowlanamarkaroku.com, kanale youtube Organizatora, fanpage'u

Budowlana Marka Roku 2024
REGULAMIN

Organizatora, twitterze Organizatora, stronach www patronów medialnych Rankingu oraz we wszelkich drukowanych materiałach promocyjnych Organizatora.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie kwestie związane z interpretacją lub zastosowaniem niniejszego regulaminu będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.
2. Korespondencja związana z projektem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora:
ASM Research Solution Strategy Sp. z o.o.
ul. Grunwaldzka 5
99-301 Kutno
3. Regulamin projektu dostępny jest na stronie internetowej budowlanamarkaroku.com oraz na życzenie u Organizatora w postaci pliku PDF.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej budowlanamarkaroku.com.
5. Wysłanie przez Zgłaszającego formularza zgłoszenia firmy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.